



جمعية التنمية الأهلية بالأمواه

Social Development Association in Alamwah

الخطوة الاستراتيجية

جمعية التنمية الأهلية بالأمواه

— من 2024م إلى 2026م —

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



رؤية الجمعية



نموذجاً في التنمية المستدامة ومرجعاً متميزاً في العمل التنموي .

رسالة الجمعية



تنمية وتمكين أفراد مجتمع الأمواه عبر منظومة عمل متميزة وبيئة محفزة ومتطورة وشراكات فاعلة.

قيم الجمعية



التكامل

الشفافية

الاحترام

الاتقان

الالتزام

الابتكار

الإنجاز

المساواة



الأهداف الإستراتيجية



- تعزيز الانتماء ورفع الوعي وغرس القيم الإيجابية ومحاربة الظواهر السلبية وتنمية الروابط الاجتماعية والاستقرار المعيشي بين الأهالي.
- العمل على ابتكار وتصميم برامج ومنتجات مجدية تنمويًا تلبي احتياجات ورغبات وتطلعات مجتمع المحافظة.
- المساهمة في تنمية الموارد البشرية والتأهيل والتدريب واكتشاف القيادات والمواهب واستثمارها لتحقيق التنمية المستدامة.
- بناء الشراكات الاستراتيجية وتحفيز المشاركة المجتمعية في البرامج والفعاليات والأحداث التنموية.
- تلمس احتياجات المجتمع والمساهمة في تلبية احتياجاتها لتحسين الواقع في العمل والسلوك الشخصي والمشاركة المجتمعية



أولاً: المنطلقات الاستراتيجية للخطة

- رؤية المملكة 2030 بمحاورها 1 الثلاث (وطن طموح – اقتصاد مزدهر – مجتمع حيوي).
- استراتيجية المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي الانتقال من الرعاية الى التنمية.
- وفق استراتيجية منطقة عسير وأهداف التنمية المستدامة في العنصر البشري.
- وفق أهداف واستراتيجية التحول الوطني وتنمية المكان.
- نتائج الاستبيانات الدورية التي قدمت للمستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية.
- تحليل وتشخيص الواقع من خلال جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية.



ثانياً : الأهداف الاستراتيجية

- المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في محافظة الأمواه .
- صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب.
- تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين أهالي الأمواه.
- التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة.
- استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة.
- تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي.
- الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية.



ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الأول					المساهمة في تحسين حياة أفراد المجتمع في محافظة الأمواه				
مؤشر الأداء					نسبة المشاركة السنوية لكافة شرائح المجتمع				
رقم المؤشر - 1									
مؤشر تنفيذ الهدف					المدخلات				
دورية القياس					المخرجات				
شهر					نتائج متوسطة المدى				
ربع سنوي					نتائج بعيدة المدى				
سنوي									
الهدف من المؤشر					تحديد نسبة الاستفادة الاجتماعية من فعاليات وأنشطة الجمعية				
طريقة حساب المؤشر					عدد افراد المجتمع في الأمواه من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب) مقسوماً على عدد المشاركين في فعاليات وأنشطة الجمعية				
مصادر البيانات					- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة. - استطلاعات الرأي التي تقوم بها الجمعية عبر حسابها الرسمي				
المستهدف					5% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في الأمواه كحد أدنى				

المبادرات التنفيذية 2024

1. إعداد دراسة تحديد مستويات الوعي والتمكين في كل شريحة من شرائح المجتمع في الأمواه.
2. إعداد آلية للقياس الدوري لمستويات الوعي والتمكين.
3. إعداد برامج تثقيفية وتوعوية للمستفيدين حول أهمية تمكين وتوعية المواطنين لدورهم الاجتماعي.

المبادرات التنفيذية 2025

1. ورشة عمل مهارات إدارة المشاريع الصغيرة والمتوسطة.
2. ورشة عمل مهارات التسويق المباشر والتسويق الالكتروني.
3. نادي شباب الأمواه القيمي السنوي 2024 المهني القيمي.
4. اليوم العالمي للوقاية من مرض السرطان (ورشة عمل) طرق وقاية.

المبادرات التنفيذية 2026

1. ورشة عمل الريادة المجتمعية.
2. ورشة عمل نحو ريادة الأعمال.
3. ورشة كيف تصنعين علامة تجارية لمنتجك .
4. نادي شباب الأمواه القيمي السنوي 2024 المهني القيمي.
5. اليوم العالمي للتشجير (السعودية الخضراء) وفعالية الأمواه خضراء.



ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثاني		صناعة نماذج للمواطن الرائد القائم بدوره المجتمعي بالشكل الأنسب				
مؤشر الأداء	عدد النماذج البارزة والمؤثرة اجتماعياً في محافظة الأمواه					رقم المؤشر - 2
مؤشر تنفيذ الهدف	المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى		
دورية القياس	شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي		
الهدف من المؤشر	المساهمة في صناعة نماذج بارزة ورائدة على مستوى المملكة من أبناء محافظة الأمواه					
طريقة حساب المؤشر	عدد النماذج المميزة في كل شريحة من شرائح المجتمع مقسوماً على عدد افراد المجتمع في الأمواه من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)					
مصادر البيانات	- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.					
المستهدف	10% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في الأمواه كحد أدنى					



المبادرات التنفيذية 2024

1. إعداد خطط سنوية لمشاركة المستفيدين من شرائح المجتمع في الفعاليات الوطنية والاجتماعية .
2. إعداد منظومة متكاملة لاستقطاب وتنمية الموهوبين والتميزيين من افراد المجتمع.
3. إعداد برامج تربط المتقاعدين وأصحاب الخبرة على رأس العمل من كبار الشخصيات في محافظة الأمواه لنقل ما لديهم من خبرة للجيل الجديد.

المبادرات التنفيذية 2025

1. إطلاق حملة موهبة (والتي تسهدف إلى كفالة كاملة للمواهب العلمية والمهنية المميزة في الأمواه)
2. إطلاق منصة تفاعلية خاصة بالجمعية تمكن كافة مستخدمي الجمعية من الدخول إليها لتسجيل مواهبهم ومميزاتهم ومشاريعهم الابتكارية والابداعية التي تساهم في نهضة المنطقة بشكل عام وفي تمكين المواطن.
3. إطلاق مشروع سنوي لتكريم البارزين من أبناء المحافظة وتخصيص ندوة كل عام لنقل خبراتهم وتجاربهم وتوثيقها لتكون مرجع يستفاد منه لكافة الأجيال.
4. التأهيل لاختبار القدرات.
5. كيف تختار تخصصك الجامعي.

المبادرات التنفيذية 2026

1. تفعيل نظام إداري والاستفادة من هدف الاستدامة في موارد الجمعية للحصول على تعاقد مميز مع الموارد البشرية للعمل في الجمعية.
2. تنظيم فعالية توظيف الأمواه في القطاع العام والخاص من خلال تأهيل الشباب والفتيات بالتدريب والتأهيل بمتطلبات واحتياجات سوق العمل.
3. تنظيم لقاء سنوي للنساء تحت شعار (المرأة تستحق أكثر).
4. ورشة عمل نحو الاستدامة في النصر البشري.
5. برنامج المهارات الحياتية للأطفال.
6. برنامج التحصيل الدراسي المبتكر.

ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الثالث					تصميم مبادرات مبتكرة تساهم في تمكين أهالي الأمواه
رقم المؤشر - 3	عدد المبادرات النوعية المبتكرة				مؤشر الأداء
مؤشر تنفيذ الهدف	المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى	
دورية القياس	شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي	
الهدف من المؤشر	1. صناعة مبادرات وأنشطة تتسم بالنوعية والابتكار وتسهم في تمكين المستفيدين 2. التحسين المستمر لجودة المبادرات المقدمة سنوياً في الجمعية.				
طريقة حساب المؤشر	عدد المبادرات والأنشطة النوعية مقسوماً على عدد افراد المجتمع في الأمواه من كل شريحة (أطفال، نساء، رجال، شباب)				
مصادر البيانات	- تقارير الأنشطة والفعالية. - التقارير والاحصائيات الحكومية الخاصة بالمنطقة.				
المستهدف	15% سنوياً من كل شريحة من شرائح المجتمع في الأمواه كحد أدنى				



المبادرات التنفيذية 2024

1. إعداد دراسات دقيقة وإحصائيات اجتماعية لاحتياجات المجتمع من كافة النواحي.
2. إعداد خطط سنوية للمبادرات والأنشطة التي ستقدمها الجمعية لأفراد المجتمع.
3. إعداد دراسات دورية لقياس رضا المستفيدين وتحديد جودة الفعاليات والأنشطة.

المبادرات التنفيذية 2025

1. إقامة أنشطة وفعاليات دورية لكافة شرائح المجتمع.
2. إعداد دليل معياري لقياس نتائج الفعاليات والمبادرات.
3. إعداد برامج نوعية لتأهيل الشباب والفتيات حديثي التخرج.
4. إعداد برامج وأنشطة رياضية وترفيهية هادفة.
5. إعداد برامج اجتماعية تساهم في تماسك وترابط المجتمع وتدعم أواصر المحبة بين الأهالي.

المبادرات التنفيذية 2026

1. إنشاء معمل الابتكار الاجتماعي للمبادرات النوعية.
2. إعداد دراسات دورية لقياس رضا المستفيدين وتحديد جودة الفعاليات والأنشطة.
3. إنشاء نادي اجتماعي دائم يخدم نساء الأمواه على مدار العامل بأنشطة وبرامج متنوعة.
4. إعداد فعاليات وأنشطة تنموية مبتكرة تساهم في الارتقاء بالحياة الاجتماعية في المحافظة.

ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الرابع		التكامل الاستراتيجي مع كافة أصحاب المصلحة				
مؤشر الأداء		نوعية وحجم الاستفادة من المتبرعين والجهات المانحة والوزارة				
رقم المؤشر - 4						
مؤشر تنفيذ الهدف		المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى	
دورية القياس		شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي	
الهدف من المؤشر		توحيد إجراءات وسياسات العمل في الجمعية بما يتناسب مع معايير الأداء المؤسسي المميز ومتطلبات الوزارة والجهات المانحة إعداد إجراءات خاصة تحقق الشفافية في الأداء والتقارير التي من شأنهم تعزيز الصورة المؤسسية للجمعية				
طريقة حساب المؤشر		عدد الجهات المانحة والشركاء الاستراتيجيين مقسوماً على عدد البرامج والمنح المنفذة في الجمعية				
مصادر البيانات		- تقارير الدعم والتبرعات				
المستهدف		تغطية 100% من تكاليف الأنشطة والمبادرات والفعاليات التي تقوم بها الجمعية				



المبادرات التنفيذية 2024

1. التعاقد مع شركات استشارية متخصصة في إعداد الدراسات والخطط لتبلي الاحتياجات الفعلي .
2. تكوين عدد من الشراكات الفعالة مع كافة المؤسسات الأهلية والحكومية في المحافظة.
3. دعوة الجهات المانحة ورجال الأعمال لزيارة الجمعية والاطلاع على أنشطتها وملازمة احتياجات المجتمع .
4. إقامة لقاء مع رجال الأعمال والمتبرعين من الأهالي لتعريف بالبرامج والنشطة والمساهمة في إنجازها

المبادرات التنفيذية 2025

1. تصميم منهجية متكاملة لقياس رضا الشركاء الاستراتيجيين للجمعية .
2. الشراكة مع المؤسسات التدريبية والاستثمارية لتأمين فرص تدريب نوعية لشباب وشابات الجمعية.
3. الشراكة مع عدد من المؤسسات الحكومية والأهلية في القطاع التعليمي والصحي.
4. لقاء المانحين وأصحاب العطاء لدعم ومساندة برامج الجمعية.

المبادرات التنفيذية 2026

1. الشراكة مع الجمعيات والمؤسسات الخيرية
2. الشراكة مع المدارس والجامعات والمؤسسات التعليمية.
3. الشراكة مع البلدية لتخصيص موقع لتنفيذ الأنشطة الرياضية .
4. الشراكة مع المحافظة .
5. إقامة مسابقة رياضية للعاملين في القطاعين الحكومي والأهلي لخلق جو رياضي ممتع.



ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي الخامس				
استقطاب وجذب الكفاءات والخبرات البشرية المتخصصة				
رقم المؤشر - 5	مؤشر الأداء			
	نسبة المتخصصين من إجمالي عدد العاملين في الجمعية			
	مؤشر تنفيذ الهدف	المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى
	دورية القياس	شهري	ربع سنوي	نصف سنوي
	نتائج بعيدة المدى			سنوي
الهدف من المؤشر				
تحسين آلية الاستقطاب والاختيار والتعيين والتأهيل للموارد البشرية العاملة في الجمعية تحسين وتطوير طرق التدريب وتنمية قدرات الموارد البشرية العاملة في الجمعية.				
طريقة حساب المؤشر				
عدد المتخصصين العاملين في الجمعية مقسوماً على إجمالي عدد العاملين في الجمعية				
مصادر البيانات				
- التقارير العامة لأداء الموظفين - معايير KPI لتقييم الموظفين - نوعية المخرجات التي يقدمها العاملين من حيث الابتكار والنوعية.				
المستهدف				
أن يكون 100% من العاملين في الجمعية من المتخصصين المميزين				



المبادرات التنفيذية 2024

1. إعداد آلية فعالية لاستقطاب الموارد البشرية المتخصصة والعمل في الجمعية.
2. إعداد آلية فعالية لتنمية وتدريب وتطوير الموارد البشرية العاملة حالياً في الجمعية.
3. إعداد برنامج زيارات لموظفين الجمعية مع الجمعيات الكبيرة لنقل الخبرات وتطوير مهاراتهم.
4. تشكيل فريق تطوعي للجمعية.
5. التعاقد مع بيت خبرة لتأهيل فريق العمل وأعضاء المجلس والفريق التطوعي.

المبادرات التنفيذية 2025

1. إعداد آلية مميزة في تقييم أداء العاملين.
2. إعداد آليات قياس رضا العاملين في الجمعية.
3. إعداد برامج نوعية لتطوير العاملين في الجمعية.
4. إعداد برامج نوعية لمجلس الإدارة.
5. تنفيذ عدد من الزيارات لجمعيات متطورة في الرياض وجدة والمنطقة الشرقية لنقل الخبرات.

المبادرات التنفيذية 2026

1. الاعتماد على مشاركة كافة العاملين في صناعة الخطط الاستراتيجية والتنفيذية للجمعية.
2. إطلاق برنامج مسار الوظيفي الذي يساهم في تمكين الموارد البشرية العاملة في الجمعية من مهارات تساعد في الحفاظ على مستويات التميز الوظيفي.
3. التعاقد مع مؤسسة متخصصة لتطوير برامج الجمعية المحاسبية والمالية والإدارية وتدريب الموظفين عليها.
4. التعاقد مع مستشارين لتطوير العمل وصياغة مبادرات تنموية تساهم في تطوير نوعية البرامج التي تقدمها الجمعية وتكون فعالة بشكل أكبر في تلبية متطلبات الأهالي من الجمعية.
5. تشكيل لجنة لتبني المبادرات المجتمعية النوعية والعمل على تنميتها وتطويرها لتلبية الاحتياجات.

ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي السادس					
تطوير النظم الإدارية والتقنية لتحقيق معايير التميز المؤسسي					
رقم المؤشر - 6	الدرجة الكمية لمعايير التميز المؤسسي الاوربية EFQM				
مؤشر الأداء	مؤشر تنفيذ الهدف	المدخلات	المخرجات	نتائج متوسطة المدى	نتائج بعيدة المدى
دورية القياس	شهري	ربع سنوي	نصف سنوي	سنوي	سنوي
الهدف من المؤشر					
حوكمة الجمعية للوصول إلى تحقيق معايير التميز المؤسسي					
طريقة حساب المؤشر					
معدل الحوكمة الصادرة عن الوزارة مدى الرضا من قبل المستفيدين من برامج وأنشطة الجمعية					
مصادر البيانات					
- تقارير التميز المؤسسي. - الأدلة والمواصفات المرجعية. - معدلات تقييم الحوكمة الحالية للجمعية.					
المستهدف					
الوصول إلى معدل 100					



المبادرات التنفيذية 2024

1. تنفيذ مبادرة حوكمة إجراءات وتعليمات العمل في الجمعية.
2. العمل على تصميم كافة اللوائح والسياسات الجديدة وتفعيلها في الجمعية.
3. إنشاء موقع إلكتروني تفاعلي .
4. توثيق كافة صفحات التواصل الاجتماعي للجمعية بشكل رسمي.
5. العمل على إعداد وتهيئة بيئة العمل الداخلية بشكل يساهم في الارتقاء بالعمل .

المبادرات التنفيذية 2025

1. التعاقد مع الجهات الاستشارية المتخصصة بمراجعة وتدقيق وتطوير إجراءات العمل في الجمعية.
2. تنفيذ مبادرة تحقيق التميز المؤسسي للجمعية.
3. التعاقد مع شركة متخصصة في برمجة أنظمة ERP الخاصة بإدارة الجمعيات لتسهيل العمل في الجمعية وضبط معايير الأداء بأعلى جودة ممكنة.
4. العمل على إعداد نظام عمل يساهم في تحقيق الأمان الوظيفي والاستقرار داخل الجمعية.

المبادرات التنفيذية 2026

1. التجهيز لاعتمادية منظمة الايزو.
2. لتجهيز لاعتمادية الريبز.
3. تحويل مقر الجمعية لنموذج مبتكر يساهم في تنمية وتطوير العمل التنموي في المحافظة.

ثالثاً: الخطة التنفيذية

الهدف الاستراتيجي السابع						الوصول إلى استدامة متنامية للموارد المالية للجمعية			
مؤشر الأداء		عدد المشاريع الاستثمارية التابعة للجمعية				رقم المؤشر - 7			
مؤشر تنفيذ الهدف		المدخلات		المخرجات		نتائج متوسطة المدى		نتائج بعيدة المدى	
دورية القياس		شهري		ربع سنوي		نصف سنوي		سنوي	
الهدف من المؤشر		استثمار أوقاف الجمعية وتخصيص الموارد المالية اللازمة لاستفادة منها في تحقيق الاكتفاء والاستدامة المالية للجمعية.							
طريقة حساب المؤشر		قيمة إيرادات الجمعية من المشاريع الخاصة بها							
مصادر البيانات		- عدد أوقاف الجمعية. - عدد مشاريع الجمعية. - تقارير الكفاءة المالية للجمعية.							
المستهدف		الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 100% من مصاريفها التشغيلية الوصول إلى اكتفاء ذاتي بموارد الجمعية لتغطية 25% من مشاريعها ومبادراتها							



المبادرات التنفيذية 2024

1. تحديد خطط لاستثمار الأوقاف الحالية للجمعية.
2. إعداد عدد من الدراسات للمشاريع الاستثمارية التي تحقق الاستدامة المالية للجمعية.
3. تشكيل لجنة استثمارية للمفاضلة بين المشاريع واختيار الأفضل منها .
4. التعاقد مع مكتب متخصص لإعداد دراسة جدوى استثمارية للمشاريع التي تستقر عليها اللجنة.

المبادرات التنفيذية 2025

1. التعاقد مع مؤسسة تسويقية للتسويق للمشاريع الاستثمارية واستقطاب الداعمين والمتبرعين.
2. تحديد خطط لاستقطاب اوقاف جديدة وتوجيه جهود وامكانيات المتبرعين لدعم هذه المشاريع والاوقاف على اعتبارها ستكون الركيزة الرئيسية في استدامة موارد الجمعية.
3. التعاقد مع مؤسسات استشارية هندسية لاعداد المخططات الخاصة بمشاريع استثمار الأوقاف الجديدة.
4. التعاقد مع مقاول لتنفيذ المشروع.

المبادرات التنفيذية 2026

1. تأسيس متجر الكتروني متطور و متكامل باسم الجمعية لعرض منتجات وأعمال مستفيدي الجمعية وإنشاء شبكة متكاملة للبيع والتوزيع تغطي محافظة الأمواه المراكز والقرى والهجر التابعة لها .
2. حملة إعلامية لتوعية المتبرعين بأهمية التبرع المستدام ومفهومه من الأهالي والموظفين والتجار في المحافظة والمراكز والقرى التابعة لها .
3. شراء وقف خيري استثماري .

