

المملكة العربية السعودية : جمعية التنمية الأهلية بالأمواه
مسجلة لدى وزارة العمل والتنمية برقم (٤٤٥٨)



جمعية التنمية الأهلية بالأمواه

Social Development Association in Alamwah

الخطة التشغيلية

2023

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



الخطة التشغيلية لجمعية التنمية الأهلية بالأمواه

المنطلقات الاستراتيجية للخطة

- 1- رؤية المملكة العربية السعودية 2030 بمحاورها الثلاثة (وطن طموح -اقتصاد مزدهر - مجتمع حيوي)
- 2- استراتيجية وزارة العمل والتنمية الاجتماعية من خلال أهدافها للانتقال من الرعاية إلى التنمية.
- 3- وفق استراتيجية وأهداف التنمية المستدامة.
- 4- وفق استراتيجية وأهداف التحول الوطني.
- 5- نتائج الاستبيانات الدورية التي قُدمت للمستفيدين من خدمات وبرامج الجمعية.
- 6- تحليل وشخيص الواقع من خلال جوانب القوة والضعف والفرص والتهديدات الخارجية.

الرؤية

نموذجاً في التنمية المستدامة ومرجعاً مميزاً في العمل الخيري والتنموي في منطقة عسير.

الرسالة

تنمية وتمكين المستفيدين وتحقيق الأثر المجتمعي عبر منظومة من الأدوات والمقومات النوعية في بيئة مؤسسية متطورة وشراكات فاعلة.

القيم

الشفافية - الإنجاز - التكامل - الابتكار - الالتزام

الأهداف الاستراتيجية:

- تمكين الإنسان بالمنطقة لتحقيق استقراره المعيشي وتحسين جودة الحياة الأسرية لتزيد من تماسكها واستقرارها.
- المساهمة في بناء مجتمع واعي وغرس وتعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية في المجتمع.
- ابتكار وتصميم منتجات وخدمات منافسة ومجدية اقتصاديا تلبي احتياجات ورغبات المستفيدين وتسد حاجات المجتمع.
- تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي.
- العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم.
- ايجاد موارد مالية مستقرة ومتنامية واستحداث المشاريع التنموية المحققة للاستدامة المالية.
- تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.
- بناء منظومة فاعلة من الشراكات الاستراتيجية مع المجتمع ومنظّماته.

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة بالريال	المستهدفون
					من	الى				
توفير مقر للجمعية	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	توفير مقر للجمعية لتقديم خدماتها وتلبية احتياجات ورغبات المستفيدين وأصحاب المصلحة بجودة وكفاءة	توفير مقر لإدارة الجمعية يفي بمتطلبات العمل	الإدارة + الخدمات المساندة	١/١	٢/٢٥	- التقارير الشهرية - عقد الإيجار - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي	- تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	٦٠.٠٠٠ ريال	منسوبي الجمعية المستفيدين وأصحاب المصلحة
تأثيث المكاتب الإدارية وقاعة الاجتماعات وقاعة التدريب	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	تأسيس البنية التحتية الأساسية للجمعية وتوفير بيئة جاذبة تقام فيها أنشطة وبرامج الجمعية	قيمة الأصول الوقفية. تحقيق ١٠٠ % من تأثيث المكاتب الإدارية وقاعة الاجتماعات وقاعة التدريب الالكتروني	الإدارة + الخدمات المساندة	٣/١	٣/٣٠	متابعة ما تم تأثيثه من مكاتب. - التقارير الشهرية - كشوف التسليم - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي	- تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	٧٥.٠٠٠ ريال	منسوبي الجمعية
البناء المؤسسي (إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية)	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى	التعاقد مع أحد الجهات الاستشارية لإعداد الخطة الاستراتيجية	-نسبة التقدم في الخطة الاستراتيجية لتحقيق التميز المؤسسي	الإدارة	٥/١٥	٨/١٤	- عدد ورش العمل - التقارير الشهرية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفتوغرافي - التقارير الدورية	- تقرير مدير المشروع - التقارير الدورية - التقارير الختامية	٥٠.٠٠٠ ريال	منسوبي الجمعية

							نسبة استكمال اللوائح المعتمدة في الجمعية (100%)		معايير التميز المؤسسي	
التأهل للحصول على شهادة الجودة وجائزة التميز	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	الاتفاق مع أحد الجهات الاستشارية لعمل الدليل الإجرائي للحصول على الأيزو والتأهل للحصول على جائزة التميز	تحقيق 90 % من التميز المؤسسي خلال العام الحالي	الإدارة	9/4	12/20	- عدد ورش العمل - التقارير الشهرية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	- تقرير مدير المشروع - التقارير الدورية - التقارير الختامية	20.000 ريال	منسوبي الجمعية
تطوير الموقع الرسمي للجمعية	تطوير بيئة العمل الداخلي وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	تطوير وتفعيل الموقع الالكتروني للجمعية وإضافة خاصية التبرع عن طريق المتجر الالكتروني	عدد المشاريع التقنية الناجحة . تدشين الموقع الالكتروني للجمعية بنسخة (1)	الإدارة + التقنية	7/20	8/18	التقارير الدورية عن سير العمل - استلام المنتجات المتفق عليها - الاستبانات الالكترونية	- تقرير مشرف البرنامج - محضر ورش العمل التقييمية للمنتجات - التقارير الختامية	25.000 ريال	جميع شرائح المجتمع
الاجمالي : 230.000 ريال										

2- الشؤون المالية والإدارية

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
					من	الى				
تطوير	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	تطوير اللوائح والنماذج المالية والإدارية للجمعية	-بناء 100% من اللوائح والنظم الداخلية لعمل الجمعية. -نسبة استكمال اللوائح المعتمدة في الجمعية (100%)	الشؤون الإدارية	5/15	8/14	-صور من النماذج - التقارير الدورية -النماذج الموثقة -النماذج المطورة	-متابعة تطبيق اللوائح والنماذج المطورة -حصر جميع النماذج -اعتماد النماذج توزيع اللوائح والنماذج الجديدة -التقارير الختامية	بدون	جميع أقسام الجمعية
الأتمتة (إدارة ذكية بلا ورق)	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	التعاقد مع شركة متخصصة في التطبيقات والبرامج الالكترونية وتحويل جميع المعاملات الورقية في الجمعية إلى إلكترونية وأتمتة جميع الأقسام في الجمعية	-انتقال الجمعية للمعاملات الإلكترونية في كافة أعمالها . -عدد البرامج والتطبيقات الإلكترونية الجديدة والمحدثة -عدد المشاريع التقنية الناجحة	الإدارة + التقنية	8/15	11/15	التقارير الدورية عن سير العمل - استلام المنتجات المتفق عليها في العقد -الاستبانات الالكترونية	- تقرير مشرف البرنامج - محضر ورش العمل التقييمية للمنتجات - التقارير الختامية	30.000 ريال	منسوبي الجمعية
توظيف	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات	استقطاب الكفاءات المتميزة للعمل في الجمعية	استقطاب 70% من الكفاءات الإدارية والفنية ذات الكفاءة المتميزة للعمل بالجمعية.	الموارد البشرية	1/1	6/30	-تلقي طلبات التوظيف -دراسة الطلبات والترشيح المبدئي	-التنسيق مع الاقسام ذات العلاقة في التوظيف -الترشيح النهائي -التعاقد النهائي	بدون تكلفة	المتقدمين للوظائف

		-المتابعة أثناء الفترة التجريبية	-اجراءات المقابلات الشخصية -دراسة سوق العمل -وضع معايير لاستقطاب الكوادر -التواصل الفعال مع المصادر المثلى للموارد البشرية						وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	
منسوبي الجمعية	18.000 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الدورية - التقارير الختامية	كشف التسجيل في الدورات - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الشهرية	12/30	1/1	الموارد البشرية + التدريب	-عدد البرامج التطويرية للموظفين تنفيذ عدد (6) دورات تدريبية متخصصة للموظفين	إقامة عدد (6) دورات تخصصية وورش عمل تطويرية للموظفين	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	جدارة
منسوبي الجمعية	12000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	- التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف بأسماء الموظفين	12/30	1/1	الموارد البشرية	-نسبة رضا الموظفين عن بيئة العمل والمستوى الإداري	تكريم الموظف المثالي والأقسام المثالية في نهاية العام	تطوير بيئة العمل الداخلية وتأسيس بنية تحتية تتناسب مع احتياجات وطموحات الجمعية للوصول إلى أعلى معايير التميز المؤسسي	(الموظف المثالي)
الاجمالي : 60.000 ريال										

3- قسم المشاريع والبرامج

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
					من	الى				
الأمواء خضراء	المساهمة في بناء مجتمع واعي وغرس وتعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية في المجتمع.	المساهمة في رفع الوعي المجتمعي بأهمية حماية الموارد البيئية وترشيد استخدامات الموارد البيئية لتحقيق الاستدامة البيئية وضمان استدامة الموارد الحيوية وفق رؤية المملكة 2030	عدد البرامج المتميزة في خدمة المجتمع التي تم بناؤها أو الإشراف على تنفيذها مع جهات متخصصة	البرامج و المشاريع	1/1	12/30	كشف المهام الأسبوعية -تقارير الزيارة الميدانية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	- استبانات - احصائيات - توثيق مرئي - أدوات قياس الأداء - التقارير الختامية	688.000 ريال	كافة شرائح المجتمع
كن جاهز لسوق العمل	تمكين الإنسان بالمنطقة لتحقيق استقراره المعيشي وتحسين جودة الحياة الأسرية لتزيد من تماسكها واستقرارها.	برنامج يعنى بتأهيل أبنائنا من ذوي الدخل المحدود لسوق العمل ، وذلك من خلال توفير حاضنات أعمال وبيئات تعلم تزيد من الحصيلة المعرفية والعملية لدى المشاركين ، كما يعمل البرنامج على صقل مهارات المشاركين في تسويق مهاراتهم والدخول إلى سوق العمل الحكومي أو	عدد المستفيدين الذين تم تأهيلهم نفسياً ومهارياً ومعرفياً	البرامج و المشاريع	1/1	12/30	كشف المهام الأسبوعية -تقارير الزيارة الميدانية -نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر -تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	182.500 ريال	الشباب والفتيات الراغبين في الدخول لسوق العمل

								الخاص أو الانطلاق في العمل التجاري الحر.		
الشباب من الجنسين من عمر 15 - 30 سنة	654.500 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- كشف المهام الأسبوعية - تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الدورية	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد البرامج النوعية المبتكرة والمصممة لخدمة المجتمع	إنشاء نادي نموذجي يلبي احتياجات الجيل ويستثمر طاقاته من خلال البرامج المتنوعة في المجالات الاجتماعية والرياضية والتنمية من تدريب وترفيه وتثقيف وتقنيات ووسائل متنوعة وعصرية	ابتكار وتصميم منتجات وخدمات منافسة ومجدية اقتصاديا تلبي احتياجات ورغبات المستفيدين وتسد حاجات المجتمع.	أكاديمية الحياة
الشباب والفتيات في المرحلة الثانوية والجامعية	90.000 ريال	- كشف الحضور - تقرير مشرف البرنامج - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	- كشف المهام الأسبوعية - تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الدورية	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد البرامج النوعية المبتكرة والمصممة لخدمة المجتمع	برنامج يعنى بتنمية المهارات القيادية لعدد (25) شاب وفتاة من خلال دورات تدريبية وورش عملية ومشاريع تطبيقية.	ابتكار وتصميم منتجات وخدمات منافسة ومجدية اقتصاديا تلبي احتياجات ورغبات المستفيدين وتسد حاجات المجتمع.	رواد الأجيال
الطلاب والطالبات من المرحلتين المتوسطة والثانوية	147.500 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	- كشف المهام الأسبوعية - تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيديو - التقارير الدورية	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد البرامج الاحترافية المتخصصة في خدمة المجتمع التي تم تنفيذها مع جهات متخصصة	تدريب وتأهيل عدد (30) شخص على المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وكيفية صناعة وبرمجة الروبوتات	ابتكار وتصميم منتجات وخدمات منافسة ومجدية اقتصاديا تلبي احتياجات ورغبات المستفيدين وتسد حاجات المجتمع.	رواد التقنية

الأباء والأمهات والأزواج والزوجات وعددهم (40) شخص	77.500 ريال	- كشف الحضور - استبيان لقياس الاثر - التقارير الختامية	- كشف المهام الأسبوعية - تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي - الفوتوغرافي - التقارير الدورية	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد المستفيدين من برامج الوعي التي تقدمها الجمعية	ترسيخ القيم الاخلاقية والسلوكية وتعزيز القيم والمواطنة الصالحة في الاسرة والمجتمع.	المساهمة في بناء مجتمع واعي وغرس وتعزيز القيم الاجتماعية الإيجابية في المجتمع.	تعزيز القيم والمواطنة
قيادات الفرق التطوعية من الشباب والشابات وعددهم (50) شخص	74.000 ريال	- كشف تسجيل المتدربين - تقرير مشرف البرنامج - استبانات - احصائيات - التقارير الختامية	- نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي - الفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد القيادات التطوعية الذين تم بناؤهم وتأهيلهم	برنامج يغرس مفاهيم وقيم العمل التطوعي من خلال ورش العمل والتجارب الميدانية لبناء الشخصية المجتمعية.	العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم	اعداد القيادات الشبابية التطوعية
مرضى الأمراض المزمنة والمعاقين وكبار السن وعددهم (40) شخص	149.000 ريال	- كشف تسجيل المستفيدين - تقرير مشرف البرنامج - استبانات - احصائيات - التقارير الختامية	- نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي - الفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	نسبة رضا الفئات المستهدفة من خدمات و برامج الجمعية	المساهمة في مساعدة ومواساة المرضى الفقراء وكبار السن والمعاقين والمصابين بالأمراض المزمنة، وإيجاد رعاية مستمرة لهم من خلال تقديم الخدمات الصحية للمرضى بالتعاون مع الصحة.	ابتكار وتصميم منتجات وخدمات منافسة ومجدية اقتصاديا تلبي احتياجات ورغبات المستفيدين وتسد حاجات المجتمع.	رعاية المرضى من كبار السن والمعوقين

النساء وعدددهم (30) امراة	120800 ريال	-التغطية المستمرة لمراحل التجهيز -تبئة نموذج تقييم رضا مستفيد -التغطية الإعلامية للمشاريع -تقرير مشرف البرنامج -التقارير الختامية	-نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	نسبة التمكين المحقق للمستفيدين	صقل مواهب الأسر المنتجة وتشجيع الأسر على الإنتاج والعمل الحر لتحسين أوضاعهم المادية والاجتماعية	تمكين الإنسان بالمنطقة لتحقيق استقراره المعيشي وتحسين جودة الحياة الأسرية لتزويد من تماسكها واستقرارها.	بازار الأسر المنتجة
الشباب والفتيات من أبناء السجون وعدددهم (20) شاب وفتاة	115.000 ريال	-كشف تسجيل المستفيدين -تقرير مشرف البرنامج استبانات احصائيات - التقارير الختامية	-نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشف حضور المشاركين	12/30	1/1	البرامج و المشاريع	عدد المستفيدين الذين تم تأهيلهم نفسياً ومهارياً ومعرفياً	برنامج تأهيلي لأبناء السجون يهتم بتطوير قدراتهم ومهاراتهم في جميع الجوانب الشخصية والاجتماعية والتي تجعلهم قادرين على النجاح والتأثير الايجابي في المجتمع.	تمكين الإنسان بالمنطقة لتحقيق استقراره المعيشي وتحسين جودة الحياة الأسرية لتزويد من تماسكها واستقرارها.	تراحم لرعاية أبناء السجون
الإجمالي: 2.293.800 ريال										

4- الإعلام والعلاقات العامة

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
					من	الى				
بناء الهوية البصرية للجمعية	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة	إعداد وتصميم الهوية الجديدة للجمعية ونشرها و طباعة عدد (10.000) ملف تعريف للجمعية	قيمة الأصول الوقفية. ملاحظة اعتبار الأصول غير الملموسة مثل العلامات التجارية والعلامات المسجلة والملكية الفكرية والسمعة من الأصول الغير متداولة.	الإدارة + العلاقات العامة	1/10	2/25	متابعة ما تم إعداده وتصميمه من ملفات تعريفية عن أنشطة الجمعية. -التقارير الشهرية -كشوف التسليم	استبانات احصائيات - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	15.000 ريال	جميع شرائح المجتمع
بناء شراكات تنموية مع مؤسسات المجتمع المدني	بناء منظومة فاعلة من الشراكات الاستراتيجية مع المجتمع ومنظماته.	توقيع عدد (10) عقود شراكة مع مؤسسات المجتمع المدني والجهات ذات العلاقة ومد جسور الثقة بين الجمعية والجهات ذات العلاقة	عدد الشراكات الفاعلة	العلاقات العامة والشراكات	1/1	12/30	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفيوتوغرافي - كشوف التوزيع	استبانات احصائيات -تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - التقارير الدورية -التقارير الختامية	بدون تكلفة	منسوبي القطاعات الحكومية ، القطاع الخاص ، الجهات ذات العلاقة ، المدارس ، الجمعيات الخيرية

ملتقيات وفعاليات	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.	حضور الملتقيات والمؤتمرات والمشاركة الفاعلة	عدد المشاركات في الملتقيات والمحافل المحلية	العلاقات العامة والشراكات	1/1	12/30	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير الإدارة - التقارير الختامية	بدون تكلفة	الملتقيات المحلية والمؤتمرات والفعاليات بمؤسسات المجتمع المدني
من نحن	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.	إقامة حملة تعريفية بأنشطة الجمعية لجيران الجمعية و توزيع عدد (1000) ملف تعريف عن الجمعية	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية لبرامج ومشاريع الجمعية	العلاقات العامة والشراكات	7/30	8/30	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	7000 ريال	جيران الجمعية
انجازاتنا	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع	إعداد التقرير الختامي لعام 2022 عن أنشطة ومشاريع وبرامج الجمعية وطباعته وتوزيعه	نسبة رضا الفئات المستهدفة من خدمات وبرامج الجمعية	العلاقات العامة والشراكات	10/1	12/30	- نموذج خطة العمل - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	5000 ريال	التجار، المؤسسات المانحة ، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية، الرعاة

									والجهات ذات العلاقة.	
رسائل	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.	التواصل مع الداعمين والشركاء عن طريق ارسال SMS بالمنجزات وإرسال عدد (10000) رسالة SMS بالمنجزات للداعمين والشركاء	عدد التغطيات الاعلامية الايجابية لبرامج ومشاريع الجمعية	العلاقات العامة	1/1	12/30	- نموذج خطة العمل - كشوف التوزيع - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية - ملاحظات الجهات المستفيدة	4000 ريال	التجار، الداعمين، الشركاء، المؤسسات، المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية، المستفيدين من خدمات الجمعية
تواصل	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.	فتح حسابات للجمعية في وسائل التواصل الاجتماعي الجديد	نسبة رضا الفئات المستهدفة من خدمات وبرامج الجمعية	العلاقات العامة	1/1	2/30	تقرير عن عدد ما تم نشره وتسويقه من مشاريع نوعية وتنموية ووقفية عن أنشطة الجمعية. - نموذج خطة العمل - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر تقرير مشرف الحملات - تقارير عن نسبة التفاعل ونسبة المشاهدة عبر وسائل التواصل الاجتماعي التقارير الختامية	بدون تكلفة	جميع شرائح المجتمع
الحملة الإعلامية التعريفية	تحقيق رضا المجتمع عن برامج ومنتجات الجمعية وتعزيز	التعريف بمشاريع وبرامج الجمعية وعرض الخدمات النوعية وطرق التواصل مع الجمعية	نسبة رضا الفئات المستهدفة من خدمات وبرامج الجمعية	العلاقات العامة	1/1	12/30	- نموذج خطة العمل - التقارير الشهرية - التقارير الدورية	- استبيان لقياس الاثر -تقرير مشرف المشروع التقارير الختامية	بدون تكلفة	جميع شرائح المجتمع

		- ملاحظات الجهات المستفيدة						الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية لدى أفراد المجتمع والجهات ذات العلاقة.	
الأفراد، التجار، المؤسسات المانحة، والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	10.000 ريال	- استبيان لقياس الاثر - تقرير مشرف البرنامج - التقارير الختامية	- تقارير الزيارة الميدانية - نموذج خطة العمل - التوثيق المرئي والفوتوغرافي - التقارير الدورية - كشوف التسليم	12/30	1/1	العلاقات العامة والشراكات	نسبة رضا الداعمين والمانحين والرعاة	اختيار هدايا مميزة للداعمين تقديرا لهم وتقديمها لهم في الحفل السني وتكريم الداعمين للجمعية	هدية داعم العناية والاهتمام بالداعمين والمتطوعين واستقطاب المزيد منهم
الإجمالي: 41.000 ريال									

5-قسم التسويق والتنمية

المبادرة	الهدف الاستراتيجي	الهدف التشغيلي	مؤشر الأداء	المسؤول	المدة الزمنية		وسيلة المتابعة	وسيلة التقويم	التكلفة	المستهدفون
					من	الى				
تسويق مشاريع وبرامج الجمعية على رجال الأعمال وسيدات الأعمال والأفراد	ايجاد موارد مالية مستقرة ومتنامية واستحداث المشاريع التنموية المحققة للاستدامة المالية	توفير مبلغ (1) مليون ريال من رجال الأعمال وسيدات الأعمال والأفراد	إجمالي إيرادات الأفراد	التسويق والتنمية	1/1	12/30	كشف المهام اليومية للأقسام. -التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للتجار. (كشوف الحسابات الشهرية) بالدعم المالي المقدم من التجار ورجال الأعمال	-التقارير الشهرية بعدد التجار التي تم التواصل معهم. -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب الجمعية. -التقارير الشهرية المحاسبية التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.	60000 ريال	-الأفراد -رجال الأعمال -سيدات الأعمال
تسويق مشاريع الجمعية للمؤسسات المانحة	ايجاد موارد مالية مستقرة ومتنامية واستحداث	توفير مبلغ (1) مليون ريال لتغطية مشاريع	إجمالي إيرادات الجهات الداعمة والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	التسويق والتنمية	1/1	12/30	كشف المهام اليومية للأقسام.	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات التي تم التواصل معه.	48000 ريال	100 مؤسسة مانحة

		-التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات بالدعم المالي المقدم من المؤسسات المانحة. -خطابات الموافقة على دعم المشاريع . -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب الجمعية. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.					ويبرامج الجمعية من المؤسسات المانحة.	المشاريع التنموية المحققة للاستدامة المالية		
100 شركة ذات المسؤولية الاجتماعية	48000 ريال	-التقارير الشهرية بعدد المؤسسات التي تم التواصل معها. -خطابات الموافقة على دعم المشاريع . -صور الشيكات التي تم إيداعها في حساب الجمعية. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) التقارير الدورية والنصف السنوية والتقارير الختامية.	-كشف المهام اليومية للأقسام. -التقارير الشهرية لكل قسم. -التقارير الشهرية بنتائج الزيارات والاتصالات اليومية والمتابعة للمؤسسات بالدعم المالي المقدم من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	12/30	1/1	التسويق والتنمية	إجمالي إيرادات الجهات الداعمة والشركات ذات المسؤولية المجتمعية	-توفير مبلغ (1) مليون ريال من الشركات ذات المسؤولية الاجتماعية	ايجاد موارد مالية مستقرة ومتنامية واستحداث المشاريع التنموية المحققة للاستدامة المالية	تسويق مشاريع الجمعية للشركات ذات المسؤولية الاجتماعية

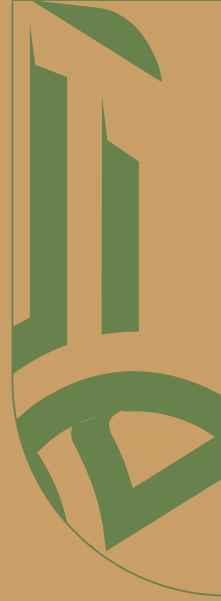
حملة التسويق الإلكتروني (كافة شرائح المجتمع)	ريال 54000	-التقارير الدورية عن التفاعل المجتمعي للبرامج الإعلامية والإلكترونية من خلال وسائل التواصل الاجتماعي. -التقارير الدورية لعدد المشاهدين لتلك البرامج والمتواصلين معها. -التقارير الشهرية المحاسبية (كشوف الحسابات الشهرية) -التقارير الإحصائية الدورية.	-متابعة ما تم إعداده وتطويره من منتجات تسويقيه عن أنشطة الجمعية.	12/30	1/1	التسويق والتنمية	نسبة المنتجات المحققة لمستهدفها المالي	تسويق مشاريع وبرامج الجمعية عن طريق التسويق الإلكتروني	ايجاد موارد مالية مستقرة ومتنامية واستحداث المشاريع التنموية المحققة للاستدامة المالية	إقامة حملة للتسويق الإلكتروني عبر شبكات التواصل الاجتماعي والمشاهير
الإجمالي : 210.000 ريال										
إجمالي الموازنة المالية للجمعية لعام 2023 هي: 2.834.800 ريال										

تم بحمد الله وتوفيقه اعتماد الخطة التشغيلية والموازنة المالية لجمعية التنمية الأهلية بالأمواه في اجتماع مجلس الإدارة المنعقد يوم الاثنين: 2023/1/9 م الموافق 1444/6/16 هـ بحضور كلاً من :

م	الاسم	الصفة	التوقيع
1	حسن مسفر قبلان	رئيس مجلس الإدارة	
2	محمد حسن مبارك	نائب مجلس الإدارة	
3	حسن وعمل المعدي	أمين الصندوق	
4	متعب عبدالله فجحان	عضو	
5	علي محمد ناصر	عضو	

رئيس مجلس إدارة الجمعية

حسن مسفر قبلان



جَمْعِيَّةُ التَّنْمِيَةِ الْأَهْلِيَّةِ بِالْأَمْثَوَاةِ

Social Development Association in Alamwah

@ tanmiahalamoah@gmail.com

t a n m i a h a l a m o a h

0544769649 - 0500841000

5 6 9 6 0 8 0 1 0 0 9 9 9 6 1